



Обновлено 10 марта 2021

Глобальный комитет по питанию WSAVA:

Выбор лучшего рациона для вашего питомца

Этикетки на кормах для животных содержат много необходимой и полезной информации для ветеринарных бригад и владельцев питомцев. Также они могут включать маркетинговые изображения и фразы, созданные скорее для увеличения продаж, нежели чем для передачи информации по питанию. Это означает, что некоторые нерегламентированные термины, такие как «комплексный» или «премиум», не имеют практической пользы для отражения пищевой ценности. Ветеринарные бригады играют жизненно важную роль в помощи владельцам питомцев в выборе оптимального рациона для своих кошек и собак.

На что обращать внимание при выборе марки

1. Есть ли в штате диетолог?

- Соответствующая квалификация - PhD по питанию животных или профессиональный сертификат Американского Колледжа ветеринарной диетологии (ACVN) или Европейского Колледжа сравнительной ветеринарной (ECVCN).
- Как зовут диетолога, какова его/ее квалификация, статус занятости? Консультанты могут иметь ограниченное влияние по сравнению со штатным сотрудником.

2. Кто составляет рацион?

- Состав разработан опытным специалистом по питанию животных (MS или PhD по питанию животных), ветеринаром или владельцем питомца/ заводчиком/дрессировщиком?
- Разработка состава – это комплексный процесс, требующий знаний по диетологии, сырью и его переработке, которых не дают в ветеринарных школах.
- Опытные дипломированные специалисты могут иметь степень (MS/PhD) по диетологии и обладать технологиями отбора ингредиентов и знаниями о содержании питательных веществ для здоровья или лечебной тактики.
- Специалист с сертификатом ACVN или ECVCN может также быть квалифицирован для составления рациона для питомцев или работать совместно с опытным разработчиком рациона по выбору ингредиентов и питательной ценности кормов.

3. Каков контроль качества процессов отбора ингредиентов и конечного продукта?

- Рацион, созданный в соответствии с требованиями Американской Ассоциации контроля качества кормов (AAFCO) или Федерации европейских производителей кормов для домашних животных (FEDIAF), должен отвечать их стандартам набора питательных веществ. Корм соответствует стандартам на основании анализа питательных элементов или химического анализа готового продукта?
- Производители и поставщики кормов для домашних животных должны обеспечить контроль качества для безопасности животного и его владельца, т.е. проверку ингредиентов (корма и добавок), финальный анализ питательной ценности, токсикологический, бактериологический контроль, контроль качества упаковки, сроков годности до, во время и после производства.



4. Какие исследования продукта или питательности производились? Опубликованы ли они в рецензируемых журналах?

- Производители кормов для животных не обязаны проводить или спонсировать исследования питательной ценности для производства или продажи продукта, но если они это делают, это иллюстрирует их ответственный подход к здоровью и благополучию животных.

На что смотреть на этикетке

1. Достаточность состава питательных веществ

- Это полноценный рацион? Этикетка должна отражать достаточность для полноценного рациона со всеми необходимыми питательными элементами. Также может быть указано, подходит ли корм для постоянного питания в течение всей жизни. В противном случае этикетка должна содержать ограничения по краткосрочному, периодическому кормлению или в малом количестве (10% или менее от рациона) или под наблюдением ветеринара в случае терапевтической диеты.
- **Содержит ли корм все необходимые питательные вещества для конкретной кошки или собаки?** AAFCO и FEDIAF предоставляют производителям кормов рекомендации по количеству питательных веществ для различных стадий жизни (репродуктивный возраст, активный рост и зрелость) для здоровых кошек или собак. Рацион с маркировкой «для всех возрастов» составлен для стадий репродуктивности и роста.

2. Сколько калорий в грамме или порции корма?

- Распространение ожирения у домашних животных увеличивается во многих регионах мира. Доступ к точным данным о калорийности корма для домашних животных может предотвратить ненамеренное перекармливание. Данные о калорийности корма для домашних животных согласно закону должны быть размещены только в США. Там, где этикетка не содержит таких данных, они должны быть доступны по запросу производителю или подсчетом указанных на этикетке калорий питательных элементов.

3. Указаны ли контактные данные производителя, такие как номер телефона или адрес электронной почты?

- С представителем компании должно быть просто связаться для получения ответов на вопросы, такие как о количестве или специальных питательных веществах, указанных на этикетке. Производитель кормов должны предоставить «средний» или «типичный» анализ всех существенных элементов в своих кормах.

4. Кто производит корм?

- Компании могут производить корм самостоятельно («произведено тем-то») или использовать третью сторону («произведено для того-то») или «распространяется тем-то»

Если производитель не может или не хочет предоставить какую-либо информацию, ветеринары и владельцы должны быть осторожны при выборе такой марки

